

AMBIENTE IMPRESA accreditamento regionale n OF0211 in partenariato con  
PROFORMA accreditamento regionale n. OF0098 e PEGASO NETWORK accreditamento regionale n. OF0233 e COOP.21 cooperativa sociale OF0234 e  
Scuola professionale Edile e CPT di Firenze accreditamento regionale n OF 0189 e CENTRO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE DON GIULIO FACIBENI  
accreditamento regionale n OF0222 e ACCADEMIA DEL MAGGIO MUSICALE FIORENTINO accreditamento regionale n OF0175  
a seguito dell'approvazione da parte della Regione Toscana con D.D. n. 26087 del 29/12/2022, organizza il seguente corso formativo :

## CATALOGO OFFERTA FORMATIVA GOL

### AVVISO RESKILLING PROGETTI FORMATIVI DI RIQUALIFICAZIONE

ZONA TERRITORIALE: FIRENZE

SETTORE CULTURA

### DENOMINAZIONE CORSO

#### Analisi del mercato di riferimento (UC 1655)

#### Coordinamento delle operazioni di lancio e vendita del prodotto/servizio (UC 1658)

Codice Progetto 9010861, n. edizioni 1 Matricola 20232A90343

DESTINATARI: N. da 8 a 11 ALLIEVI

Il corso e' promosso nell'ambito di GiovaniSi, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

#### DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:

Il percorso punta a fornire competenze e conoscenze trasversali e specifiche affinché il soggetto formato sia in grado di lavorare nel settore marketing con le necessarie conoscenze e capacità operative.

Gli obiettivi del percorso consistono nel fornire ai partecipanti strumenti tecnico/operativi per un loro efficace inserimento nel mercato del lavoro sviluppando competenze chiave e digitali e certificando l'acquisizione di competenze tecnico-professionali nel settore inerenti due AdA estrapolate dalla figura regionale di Tecnico delle attività di marketing (381)

Analisi del mercato di riferimento (UC 1655)

Coordinamento delle operazioni di lancio e vendita del prodotto/servizio (UC 1658)

Unità Formative

1 La comunicazione in azienda 7 ore

2 Tecniche di ricerca attiva del lavoro 8 ore

3 Analisi di mercato 35 ore

4 Promotion Planning 34 ore

5 DigiComp 24 ore

6 UF stage 72 ore

Totale percorso 180 ore

Per i cittadini stranieri e' indispensabile una buona conoscenza della lingua italiana orale e scritta che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo

#### STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:

Il corso prevede n°108 ore di aula, e n°72 ore di stage in aziende del settore. Le lezioni potranno svolgersi in un orario compreso tra le 9.00 e le 13.00 e le 14.00 e le 18.00 dal lunedì al venerdì (verrà trasmesso il calendario didattico dettagliato ad avvio attività)

La percentuale di frequenza obbligatoria e' 70% (di cui il 50% sullo stage)

#### COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI:

Essere in grado di raccogliere informazioni strutturate su fattori di mercato e comportamenti di consumo propri dello scenario di riferimento anche avvalendosi dei servizi delle agenzie che si occupano di ricerche di mercato e coordinare le operazioni di lancio e vendita del prodotto/servizio, progettando campagne pubblicitarie, partecipando a manifestazioni e fiere commerciali e collaborando con le agenzie di pubblicità

#### POSSIBILI SBOCCHI OCCUPAZIONALI:

Il percorso punta a fornire competenze e conoscenze trasversali e specifiche affinché il soggetto formato sia in grado di lavorare nel marketing

**BENEFICIARI DEL PERCORSO FORMATIVO:**

- Beneficiari di ammortizzatori sociali in costanza di rapporto Di lavoro: le specifiche categorie di lavoratori sono individuate dalla Legge di Bilancio 2022 (legge n. 234/2021, art. 1, comma 200);
- Beneficiari di ammortizzatori sociali in assenza di rapporto di lavoro: disoccupati percettori di NASPI o DIS-COLL;
- Beneficiari di sostegno al reddito di natura assistenziale: percettori del Reddito di cittadinanza;
- Lavoratori fragili o vulnerabili: giovani NEET (meno di 30 anni), donne in condizioni di svantaggio, persone con disabilità, lavoratori maturi (55 anni e oltre);
- Disoccupati senza sostegno al reddito: disoccupati da almeno sei mesi, altri lavoratori con minori opportunità occupazionali (giovani e donne, anche non in condizioni di fragilità), lavoratori autonomi che cessano l'attività o con redditi molto bassi;
- Lavoratori con redditi molto bassi (i cosiddetti working poor): il cui reddito da lavoro dipendente o autonomo sia inferiore alla soglia dell'incapienza secondo la disciplina fiscale.

**REQUISITI MINIMI DI ACCESSO COME DA NORMATIVA DI RIFERIMENTO:**

Maggiore età; qualificazione professionale di livello 3 EQF oppure diploma di scuola superiore di secondo grado oppure almeno 3 anni di esperienza lavorativa documentata nell'attività professionale di riferimento. Per i cittadini stranieri: livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER)

**RICONOSCIMENTO CREDITI:**

Sulla base delle richieste degli interessati con e delle evidenze documentali sarà possibile il riconoscimento di crediti formativi in ingresso secondo la normativa di settore.

**INDENNITA' DI FREQUENZA:** Per la partecipazione ai percorsi e' prevista una specifica indennita' ai soggetti disoccupati over 55 anni (coloro che al momento dell'iscrizione ai percorsi hanno compiuto 55 anni). Sono in ogni caso esclusi dall'indennita' i percettori di reddito di cittadinanza, i beneficiari di ammortizzatori sociali a seguito di disoccupazione involontaria o in costanza di rapporto di lavoro ai sensi della normativa vigente. Tale indennita', erogata ai partecipanti aventi diritto al termine del progetto, e' pari ad € 3,50 euro/corso (calcolata sulle sole ore di aula e FAD sincrona) a titolo di indennita' di frequenza. L'indennita' di frequenza e' corrisposta solo a chi ha ottenuto l'attestazione finale prevista dal percorso frequentato, per il solo primo percorso frequentato, nel limite massimo di euro € 250 Reskilling ed in ogni caso nella misura resa possibile dall'importo disponibile. L'indennita' sarà corrisposta al momento in cui i percorsi del catalogo saranno conclusi e sarà determinata la platea degli aventi diritto; questo potrà avvenire anche a distanza di tempo dal termine del corso.

**ENTE ESECUTORE E SEDE DI SVOLGIMENTO DEL CORSO:****AMBIENTE IMPRESA**

Le attività formative si svolgeranno presso Ambiente Impresa via della Villa Demidoff 48/52 Firenze

**PROVE FINALI E MODALITA' DI SVOLGIMENTO (se previste):**

Le prove finali consistiranno in un esame di certificazione delle competenze articolato su prova scritta, prova pratica e prova orale.

**CERTIFICAZIONE FINALE:**

Per le ADA "Analisi del mercato di riferimento (UC 1655) Coordinamento delle operazioni di lancio e vendita del prodotto/servizio (UC 1658)" al positivo superamento dell'esame conclusivo, verrà rilasciato un certificato di competenza.

Nel caso di interruzione anticipata del percorso formativo verrà rilasciata una Dichiarazione degli apprendimenti attestante gli obiettivi di apprendimenti acquisiti.

E' inoltre prevista uno specifico attestato di frequenza in relazione alla UF DIG COMP.

**INFORMAZIONI:** il corso e' finanziato con i fondi del PNRR, tramite il programma GOL.

**ISCRIZIONI**

**Fase 1 - ACCESSO AL PROGRAMMA GOL:** coloro che sono interessati ad iscriversi al corso debbono effettuare l'iscrizione al programma GOL esclusivamente presso i Centri per l'Impiego del territorio toscano (<https://www.regione.toscana.it/-/recapiti-e-orari-degli-uffici-sul-territorio>). Presso il Centro per l'Impiego prescelto ogni beneficiario sarà indirizzato verso uno specifico percorso sulla base degli esiti dell'orientamento. Qualora indirizzato verso le misure 2 Upskilling e 3 Reskilling, il beneficiario potrà iscriversi ad un corso di formazione, rispettivamente di Upskilling (aggiornamento) o Reskilling (riqualificazione), passando pertanto alla fase 2 descritta di seguito.

**Fase 2 - ISCRIZIONI AL CORSO:** nella fase due il beneficiario potrà iscriversi al corso presente nelle misure 2 Upskilling o 3 Reskilling verso le quali e' stato indirizzato. Per l'effettuazione della fase 2 il beneficiario potrà recarsi presso un Centro per l'Impiego o presso un'Agenzia per il lavoro. ([https://www.regione.toscana.it/documents/10180/22570120/Elenco%20Agenzia%20approvate%2016\\_gennaio\\_2023/d65c389a-a6d7-6fbd-b577-88657897b566](https://www.regione.toscana.it/documents/10180/22570120/Elenco%20Agenzia%20approvate%2016_gennaio_2023/d65c389a-a6d7-6fbd-b577-88657897b566)).